

Praxisratgeber Rhetorik & Präsentation

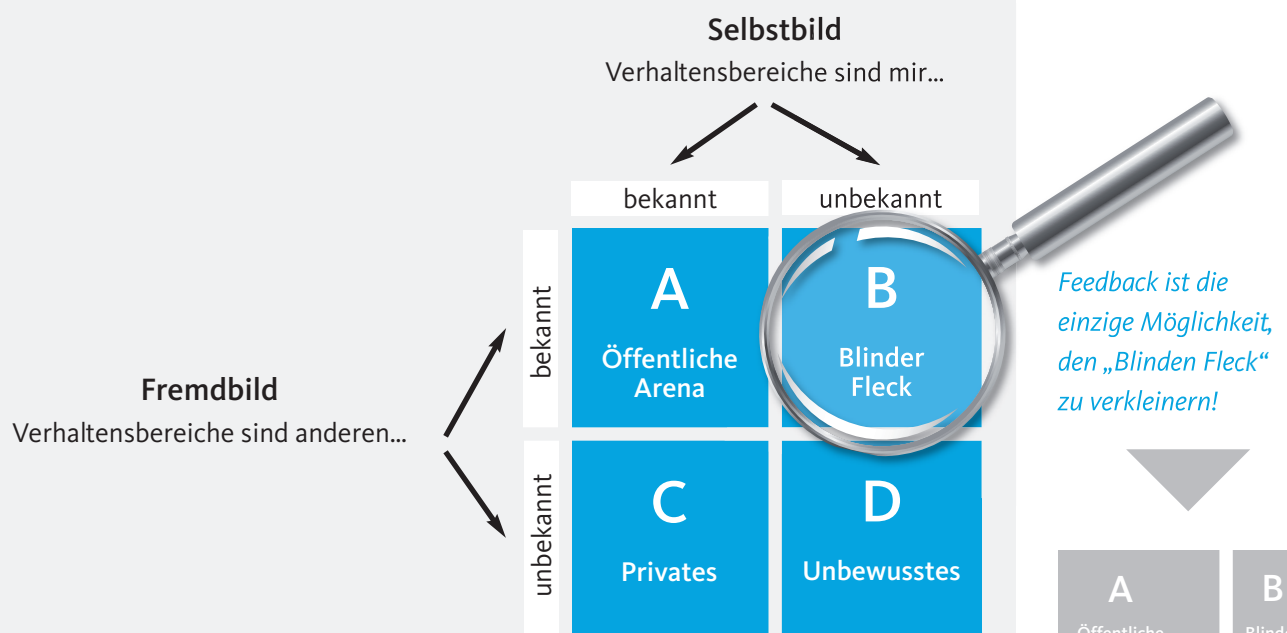
Auszug



Wirkungsvoll reden, vortragen und präsentieren!

Das Johari-Fenster: Warum Feedback so wichtig ist

Das Johari-Fenster ist ein grafisches Schema zur Darstellung bewusster und unbewusster Persönlichkeits- und Verhaltensmerkmale zwischen einem selbst und anderen bzw. einer Gruppe. Entwickelt wurde es 1955 von den amerikanischen Sozialpsychologen Joseph Luft und Harry Ingham. Mit Hilfe des Johari-Fensters wird vor allem der so genannte **blinde Fleck** im Selbstbild eines Menschen illustriert.



A: Öffentliche Arena

Dieser Bereich ist uns selbst und anderen bekannt. Wir fühlen uns sicher, frei im Handeln und unbeeinträchtigt von Ängsten.

B: Der blinde Fleck

Dieser ist uns nicht, aber den anderen bekannt. Durch direktes Feedback sind wir in der Lage, uns unseres blinden Flecks bewusst zu werden und Erkenntnisse über uns selbst zu gewinnen.

C: Privates

Damit ist alles gemeint, was wir selbst von uns wissen, aber vor anderen verbergen. Wenn wir uns aber gegenüber einer Person oder einer Gruppe fühlen, wird dieser Bereich kleiner, wir öffnen uns.

D: Unbewusstes:

Dieser Punkt ist weder uns selbst noch anderen bekannt. Das können zum Beispiel verborgene Talente oder ungenutzte Begabungen sein.

Bei genauer Betrachtung wird deutlich, dass das aktive Einholen von Feedback jedem helfen kann, den eigenen blinden Fleck (in der Grafik **B**) zu verkleinern und sich mehr Bewusstsein über das eigene Selbst zu verschaffen. Hieraus resultiert für den Proaktiven ein langfristig vergrößertes Selbstbewusstsein!

mensch & kommunikation GmbH
Laimer Straße 47
D-80639 München
T +49-89-41 61 37-800
ich@mensch-und-kommunikation.de

DE: www.mensch-und-kommunikation.de
AT: www.mensch-und-kommunikation.at
EN: www.mensch-und-kommunikation.com

Kommunikationstraining | Persönlichkeitsentwicklung | Organisationsentwicklung